

2024年部门预算项目支出绩效目标批复表

单位名称	项目名称	项目类别	预算数 (万元)	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标 性质	绩效指 标值	度量单位	分值权重
											其中：预 算执行率
合计-	-	-	129.00								
	63012300 024T0000 00184-统 计抽样调 查经费	3-特定目 标类	25.00	组织实施农林牧渔业、工业 建筑业、批发和零售业、住 宿和餐饮业、租赁和商务服 务业、居民服务和其他服务 业、文化体育和娱乐业、运 输服务业、仓储业、计算机 服务业、科技交流和推广服 务业、社会福利业等统计调 查，收集、汇总、整理和提 供有关统计数据；综合整理 和提供地质勘察、旅游、交 通运输、金融、保险、邮政 、教育、卫生、社会保障、 公用事业等基本统计数据； 负责城乡划分统计工作；负 责完成规上企业报表联网直 报工作，负责能源、固定资 产投资、消费、科技、人口 、劳动力和工资、社情民意 、非公有制经济等统计调查	产出指标	数量指标	辅助调查员人数	=	3	家	5
							劳动工资调查	≥	98	家	5
							规上规下工业调查	≥	57	家	5
							规上规下批发零售服 务业调查	≥	77	家	5
							规上规下建筑业统计 调查	≥	4	家	4
							固定资产投资调查	≥	72	家	5
							农业统计调查	≥	9	个	4
							编印各种统计数据资 料	≥	559	本	5
						质量指标	调查数据准确率	≥	99	%	4
						时效指标	辅助调查员工资发放 时间	≥	12	月	4
							发布调查数据时间	≥	12	月	4
					效益指标	可持续影	联网直报系统提供专 网转速，提高统计数	≥	99	%	15

715001- 湟源县统计局（本级）	63012300 024T0000 00185-专项普查活动经费	3-特定目标类	60.00	负责实施重大国情国力普查工作，组织开展社会经济调查、汇总、整理和提供国情国力方面的统计数据；对国民经济、社会发展、科技进步和资源等情况环境进行统计预测、统计分析和统计监督，向县委、县政府及有关部门提供统计信息和咨询建议。	影响	及时发布统计数据为县政府决策提供依据	≥	90	%	15	
					满意度指标	服务对象满意度	统计数据查询者满意度	≥	90	%	5
							被调查企业满意度	≥	90	%	5
					产出指标	数量指标	普查员数量	=	105	人	7
							指导员数量	=	26	人	7
							普查企业数量	=	4000	家	6
							普查业务培训	≥	200	人	6
						质量指标	普查数据准确性	≥	99	%	6
							专款专用	=	100	%	6
							普查数据合格率	≥	99	%	6
					时效指标	两员补助发放时间	定性	12月31日	月	6	
					效益指标	社会效益	掌握第二第三产业发展状况	=	100	%	10
							掌握各类基本单位个数和结构	=	100	%	10
							为产业调整提供统计信息支撑	≥	99	%	10
					满意度指标	服务对象满意度	被调查企业满意度	≥	99	%	5
							统计普查数据查询者满意度	≥	99	%	5
										数量指标	供暖面积

63012300 024T0000 00190-取暖费物业费	3-特定目标类	5.00	保障统计局全体职工最基本的办公环境，保障机关运行安全，保证职工工作环境，消除安全隐患，提高本单位职工办公积极性与安全性。	产出指标	数量指标	物业费面积	=	515.28	平方米	10	
					质量指标	确保物业设施正常运行与维护	≥	99	%	15	
						取暖温度不低于16摄氏度	≥	16	摄氏度	15	
					效益指标	社会效益	消除安全隐患	=	100	%	30
					满意度指标	服务对象满意度	职工满意度	≥	99	%	10
63012300 024T0000 00211-湟源调查队经费	3-特定目标类	39.00	保障2024年城乡住户调查、劳动力调查、农产量调查、畜禽监测调查按期顺利开展，进一步提高统计调查数据质量，对于真实客观反映农业生产形势和城乡发展成效具有重要意义。	产出指标	数量指标	住户调查样本量	=	130	户	3	
						劳动力调查样本量	=	1344	户	5	
						农产量调查样本量	=	42	个	3	
						畜禽监测调查样本量	≥	400	户	3	
						专职调查员工资及保险费用	=	4	人	3	
						辅助调查员工资	≥	67	人	3	
						调查员意外伤害险	≥	71	人	4	
						业务培训	≥	120	人次	4	
						调查宣传品	≥	2100	份	6	
					质量指标	调查对象应答率	≥	90	%	4	
						调查数据达标率	=	100	%	4	
时效指标		调查任务按期完成率	=	100	%	4					

					调查数据按期生产率	=	100	%	4	
				效益指标	社会效益	调查数据公众认可度	≥	90	%	15
						调查数据决策支持率	≥	90	%	15
				满意度指标	服务对象满意度	调查数据查询者满意率	≥	90	%	10