

## 2024年部门预算项目支出绩效目标批复表

单位名称	项目名称	项目类别	预算数 (万元)	绩效目标	一级指标	二级指标	三级指标	绩效指标 性质	绩效指 标值	度量单位	分值权重
											其中：预 算执行率
合计-	-	-	1,687.71								
630123000 24T000000 104-新农村 服务中心和 美乡村建设 项目县级配 套资金	3-特定目 标类	450.00	新农村服务中心和美 乡村建设项目县级配 套资金：新农村服务 中心20个和美乡村建 设目标，村庄环境整 治、亮化、道路提升等	成本指标	经济成本	和美乡村建设项目成 本	≤	450	万元	20	
				产出指标	数量指标	项目计划完成服务数	=	20	个	10	
					质量指标	项目验收合格率	=	100	%	10	
					时效指标	项目建设周期	≤	1	年	10	
						项目完工及时率	=	100	%	10	
				效益指标	社会效益	受益脱贫村庄	=	8	个	20	
				满意度指标	服务对象满 意度	受益群众满意度	≥	90	%	10	
630123000 24T000000 132-新农村 建设服务中 心工作经费	3-特定目 标类	15.00	新农村建设服务中心 工作经费：日常水电 费支出，临聘人员工 资支出，取暖费支出 及办公耗材用品，打 印机购置支出等	成本指标	经济成本	直接经济成本	≤	15	万元	20	
				产出指标	数量指标	其他办公采购率	=	100	%	8	
						笔记本电脑	=	1	台	8	
						台式电脑数量	=	3	台	8	
						打印机数量	=	1	台	8	

756001-湟源县新农村 建设服务中心（本级）			印印刷费支出等	质量指标	单位运转保障量	=	100	%	8		
				效益指标	社会效益	工作受益率	=	100	%	20	
				满意度指标	服务对象满意度	员工满意度	≥	90	%	10	
	630123000 24T000001 126-提前下 达2024年 农村综合改 革转移支付 资金	3-特定目 标类	1,092.00	基础设施补短板，有效改善乡村风貌和人居环境，提升公共服务水平质量，高标准高质量完成年度农村公益事业项目建设任务	成本指标	经济成本	农村公益事业项目建设成本	≤	1092	万元	10
					产出指标	数量指标	支持农村公益事业项目计划建设数量	=	64	个	15
						质量指标	村内公益设施建设验收合格率	=	100	%	20
						时效指标	截至2024年底，综合改革转移支付资金执	≥	90	%	15
					效益指标	社会效益	收益群众人口数	=	30944	人	20
					满意度指标	服务对象满意度	收益群众满意度	≥	90	%	10
	630123000 24T000001 449-2022 年农村综合 改革转移支 付资金	3-特定目 标类	3.05	有效加强推进修建河道，生态提防，浅坝，清理道路淤沙等应急抢修工程，提高公共服务水平，高标准高质量完成农村公益事业建设	产出指标	数量指标	支持农村公益事设施建设数量	=	2	个	15
						质量指标	工程验收合格率	=	100	%	15
						时效指标	工程完工率	=	100	%	20
效益指标					社会效益	收益群众人口数	=	1854	人	30	
满意度指标					服务对象满意度	收益群众满意度	≥	90	%	10	
630123000 24T000001 450-2023 年农村综合	3-特定目 标类	12.67	有效加强推进村庄基础设施和公共服务设施配套完善，村容村貌整洁有序，人居环境改善，高标准高质	产出指标	数量指标	支持农村公益设施建设数量	=	8	个	15	
					质量指标	工程验收合格率	=	100	%	15	
					时效指标	工程完工率	=	100	%	20	

改革转移支付			完成项目，同时提高质量完成农村公益事业建设	效益指标	社会效益	收益群众人口数	=	6984	人	30
				满意度指标	服务对象满意度	收益群众满意度	≥	90	%	10
630123000 24T000001 453-农村综合改革转移支付	3-特定目标类	115.00	加强村庄基础设施和公共服务设施，推进农村公益事业建设，发展村级集体经济，建设一批高质量高标准的美丽乡村	产出指标	数量指标	项目计划完成服务数	=	20	个	15
					质量指标	项目验收合格率	=	100	%	15
					时效指标	项目完工及时率	=	100	%	20
				效益指标	社会效益	收益群众人口数	=	9901	人	30
				满意度指标	服务对象满意度	收益群众满意度	≥	90	%	10